

Dezinformace:

Jak nebýt za
tro(t)lla

Největší senzace nemusí být zároveň nejlepší odraz skutečnosti.

Mnoho informačních zdrojů znamená velkou konkurenci a boj o návštěvníka. Skandální, agresivní nebo citově zabarvený titulek vzbuzuje větší zájem (click-bait). U dezinformací to platí dvojnásob. V informačním chaosu je jednoduché vytvořit "alternativní" vysvětlení k čemukoliv, od očkovaní po důvody války. Skutečnost je mnohdy složitá, mnohdy je ale střízlivá, prozaická a zdánlivě "ne dost sexy". Mnoho lidí se v informačním chaosu a nedůvěře, kterou mnohost informací způsobuje, uchyluje k hledání alternativ. Tito lidé se domnívají, že vždy existuje jiné než to, co je považováno za oficiální. Někdy tomu tak je, jenže to je třeba dokázat. Dezinformační bludy se s ničím takovým nenamáhají. Prostě uplácají dohromady směsici reality a fantazie, kterou se pak snaží předkládat jako tu "opravdovou skutečnost". Nebýt tro(t)llem znamená nenechat se zmást a hledat faktickou oporu, důkaz, data, hodnověrný výzkum. A samozřejmě je důležité jim alespoň na základní úrovni porozumět, proto je (opět) důležité vzdělání. Od schopnosti číst statistiky, přes mapu světa po znalost vlastního těla.

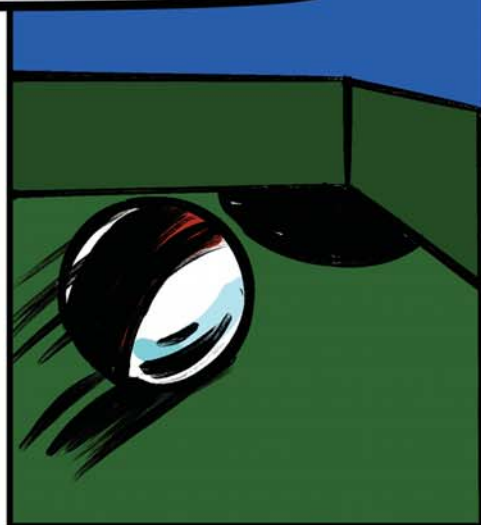
Vítejte v komiksu!

díl 5.





V REDAKCI JSME SE BAVILI O TOM, JAK LETÍ POPULARITA MILKU NAHORU.
I KDYŽ TA FOTKA Z NEMOCNICE BYLA UPRAVENÁ VE PHOTOSHOPU.
SOCIÁLNÍ SÍTĚ JSOU TOHO PLNÉ.



ACH JO... CO S TÍM?



MŮŽETE UDĚLAT PRO TELEGRAF VELKÝ ROZHOVOR.
ABY SE O VÁS VÍC VĚDĚLO.



TO BUDE SKVĚLÝ!
CO TY NA TO, KILO?



TAK KDYŽ TO BUDE
ZADARMO...



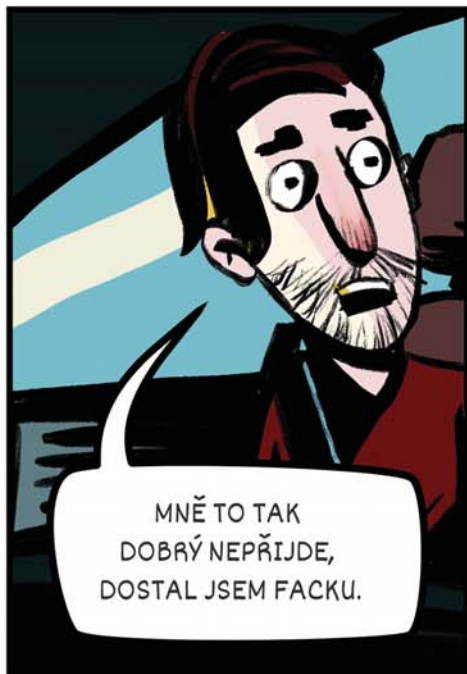
PAK TO DOŘEŠÍME,
TEĎ SI MUSÍM NĚCO VYŘÍDIT.



NIC LEPŠÍHO SE NÁM STÁT NEMOHLA. TĚM HLUPÁKŮM,
CO TĚ NAPADLI BY MĚLI DÁT METÁL.



NO A? TROCHA ŠMINEK,
TROCHA PRÁCE S POČÍTAČEM...
A CELEJ INTERNET SE PTÁ
NA TVÝ ZDRAVÍ...



MNĚ TO TAK
DOBRÝ NEPŘÍJDE,
DOSTAL JSEM FACKU.



NAZDAR KILO!
SLYŠÍM TĚ...



Pokračování následuje

Sledujte další díly
komiksu na
jaknebytzatrotla.eu

Celkem dílů:
10

Vedoucí projektu: Pavel Anděl

Námět: Bohumil Kartous

Scénář: Jan Drbohlav

Ilustrace: Martin Hanschild

Grafické zpracování: Václav Hraba

Pracovní listy:

zpracovali pedagogové s žáky
a studenty z různých škol ČR



techsoup
EUROPE



| Nadace OSF



Vyrobeno v NADAČNÍM FONDU
MODRÁ RYBKA
květen 2021

